

МОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Тема

Мероприятие

Количество слушателей

Время на выступление



Бюро подготовки
публичных выступлений

glagol.me



ПОЛЕЗНО

1 АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

На какие группы можно разделить слушателей?
Для каждой группы слушателей ответьте на вопросы:

- Зачем они пришли?
- Какие у них сейчас боли?
- В чем польза от вашего выступления для них?

2 ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ

Что вы хотите, чтобы слушатели сделали после выступления?

- Глобально:
- В чем ваша личная цель:
- Локально (действие сразу после выступления):
- Как поймете, что цель достигнута? Какие метрики?

3 ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

Что вы можете рассказать по теме?
Пока пишите любые идеи.

4 ПОИСК СУТИ

Какую основную мысль должен запомнить каждый слушатель в зале?

ПОНЯТНО

5 ЛОГИКА. СОЗДАНИЕ СТРУКТУРЫ

Как ваши слушатели поймут, что им нужно сделать, и почему они согласятся на это? Пропишите план выступления.

BS TEST

Расскажите короткую версию выступления другу (максимум 5 минут) и спросите — о чем речь? Если он отвечает все что угодно, кроме «основной мысли» — внесите правки. Повторите процесс с другим другом.

КРАСИВО

6 ЭМОЦИИ. УКРАШЕНИЕ РЕЧИ

- Что эмоционально зацепит слушателей?
- Три новых инструмента, которые вы используете:
- У вас есть пример / иллюстрация / кейс в выступлении? Если нет — добавьте.

7 РЕПЕТИЦИЯ

- Реакция зала была на протяжении всего выступления?
- Три вещи, которые вы будете чинить в манере выступления:

? ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Вам точно нужна визуализация? Подумайте дважды. Если ответ оба раза «да», сделайте слайды и следуйте к этапу 7.

8 ВЫСТУПЛЕНИЕ

- Знаете, каким по счету выступаете?
- В каком помещении выступление?
- Проверили слайды? Шрифты? Анимацию? Видео?
- Знаете, как пользоваться именно тем микрофоном и кликером, с которыми будете выступать?
- Придумали, как добьетесь реакции слушателей в первые несколько минут?